

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ACTUAL PROBLEMS OF MODERN EDUCATION

УДК 378.147.88

DOI: 10.21209/2658-7114-2021-16-4-6-10

Татьяна Содномовна Базарова¹,

доктор педагогических наук, профессор,

Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова

(670000, Россия, г. Улан-Удэ, ул. Смолина, 24а),

e-mail: tbazarova@mail.ru

<https://orcid.org/0000-0002-3335-7765>

Галина Николаевна Фомицкая²,

доктор педагогических наук, доцент,

Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова

(670000, Россия, г. Улан-Удэ, ул. Смолина, 24а),

e-mail: galinaf1961@mail.ru

<https://orcid.org/0000-0001-6989-2164>

Влияние интернета на социализацию студенческой молодёжи

Статья посвящена актуальной педагогической проблеме – влиянию интернета на социализацию студенческой молодёжи в современных условиях, что обусловило цель и задачи статьи: охарактеризовать влияние интернета на формирование ценностей и установок студенческой молодёжи, развитие интернет-зависимого поведения. Для достижения указанной цели использованы следующие методы исследования: анализ литературы по обозначенной проблеме, экспресс-опрос и тестирование, сравнительный анализ результатов. Данная проблема рассматривается с учётом возрастающего значения электронных ресурсов в условиях цифровизации современного общества. Приведены характеристики основных понятий исследуемой проблемы: социализация, студенческая молодёжь, сеть Интернет и др. Отражены подходы к определению места интернета в качестве основного средства коммуникации и информации молодёжи. Представлены результаты комплексного мониторингового исследования, проведённого в последние годы среди студентов Бурятского государственного университета имени Доржи Банзарова. На основе первичных данных исследования выделены актуальные характеристики рассматриваемой проблемы: цели и причины посещения сети Интернет (общение в социальных сетях, поиск информации, развлечения, учёба), оценка влияния сети Интернет респондентами как более позитивное, чем негативное. Исследование ценностных ориентиров современной студенческой молодёжи показало, что респонденты выбирают основные традиционные ценности: семью, здоровье, любовь, саморазвитие. Таким образом, особенности влияния сети Интернет на социализацию студенческой молодёжи представлены следующим образом: основная цель посещения интернета – это общение в социальных сетях; молодые люди вполне осознают роль влияния сети Интернет; основные

¹ Т. С. Базарова разрабатывала теоретико-методологические основы исследуемой проблемы.

² Г. Н. Фомицкая разрабатывала эмпирическую часть и осуществляла анализ полученных результатов.

жизненные ценности молодого поколения сохраняют традиционный характер; значительная часть респондентов имеет сформированное и устойчивое интернет-зависимое поведение. Анализ полученных результатов свидетельствует, что использование интернета в качестве основного средства коммуникации и информации в основном не оказывает отрицательного воздействия на формирование ценностей и установок студенческой молодёжи, но способствует развитию интернет-зависимого поведения.

Ключевые слова: социализация, студенческая молодёжь, сеть Интернет, ценностные ориентации, интернет-зависимое поведение

Введение. Цифровизация современного общества стала неотъемлемой частью не только профессиональной деятельности, но и всей нашей жизни. По сути, интернет становится новым социальным институтом, активно влияющим на поведение человека, организацию его рабочего времени и досуга.

Самые активные пользователи глобального интернета – молодые люди, доля которых в России приблизилась к отметке 100 %. Следовательно, влияние интернета на формирование сознания и личности каждого молодого человека увеличивается.

Эпидемиологическая обстановка последних лет актуализировала необходимость организации дистанционного обучения, что также привело к увеличению количества времени, проводимого студентами в сети.

Изложенное позволяет сделать вывод об актуальности исследуемой проблемы.

Методология и методы исследования. Исследование различных аспектов социализации человека широко представлено как в российской науке, так и за рубежом. Отметим работы Н. В. Андреевской [1], Л. С. Выготского [2], Ф. Г. Гиддинга, Э. Дюркгейма, И. С. Кона и др. По мнению Л. С. Выготского, данный процесс является присвоением индивиду общественного опыта, всей культуры общества или процесса интериоризации [2].

Данный процесс для студенчества представляет сложный период становления и развития активно трансформирующего отношения к окружающему миру.

В работах С. А. Золотухина приводится следующее определение: «студенческая молодёжь – это специфическая группа молодёжи, социально-возрастная группа структуры общества» [3]. Исследователи, выделяя студенчество в отдельную социальную группу, подчёркивают её особенности, заключающиеся в социальной мобильности, динамизме в условиях постоянного выбора (С. А. Золотухин [3], А. С. Власенко [4], А. Н. Семашко).

Вместе с тем мы считаем, что современная молодёжь способна обогащать и передавать существующие общественные ценности и устои, несмотря на изменяющиеся условия [5]. Из этих условий выделяют интернет как социализирующий мегафактор.

Влияние интернет-коммуникаций на развитие личности, в том числе и на социализацию студенческой молодёжи, отмечают А. А. Крупеня [6], С. О. Ларионова [7], Н. Г. Марченкова [8], А. А. Митибаева [9], А. С. Фетисова [10], Е. А. Шаповал [11], О. В. Яковлева [12] и др. Учёные исследуют проблемы самореализации личности в виртуальном пространстве, развитие интернет-зависимости пользователей, особенности возникающих виртуальных сообществ и т. д.

С целью исследования влияния интернета на социализацию студенческой молодёжи были использованы следующие методы исследования: анализ литературы по обозначенной проблеме, экспресс-опрос и тестирование, сравнительный анализ результатов.

Результаты исследования и их обсуждение. Для исследования роли интернета как социализирующего фактора нами проведено комплексное исследование среди студентов Бурятского государственного университета имени Доржи Банзарова в 2018, 2019 и 2021 гг. Выборка носила случайный характер.

Полученные данные подтвердили, что все участники опросов являются постоянными пользователями интернета. Выбор цели посещения сети Интернет респонденты 2018 г. определили следующим образом:

- общение в социальных сетях (50,9 %);
- поиск информации (17,5 %);
- развлечения (17,5 %);
- учёба (7 %) [5, с. 26].

Данные двухлетнего мониторинга в основном не отличаются. Можно выделить увеличение доли контента «поиск информации» (28,9 %), соответственно – уменьшение «развлечений» (11,1 %).

Социальные сети по-прежнему занимают у молодёжи лидирующее место в интернете. Студенты отмечают такие позитивные особенности виртуальных коммуникаций, как возможность свободного самовыражения личности, поиска единомышленников (62,2 %). В то же время человек постепенно теряет способность вести диалог в реальном мире.

Следовательно, и оценки респондентов о влиянии интернета определились так:

- скорее позитивное, чем негативное (54,4 %);
- скорее негативное, чем позитивное (36,8 %).

Таким образом, виртуальный мир выступает мегафактором, определяющим не только познавательный процесс и досуг, но и поведение студенческой молодёжи. Интернетное времяпрепровождение способствует деформации восприятия, что порождает, в свою очередь, проблемы молодых людей в реальном мире.

Исследование ценностных ориентиров современной студенческой молодёжи показало, что основными и определяющими ценностями респонденты 2018 и 2019 гг. выбрали:

- семью (91,2 и 95,6 %);
- здоровье (64,9 и 68,9 %);
- любовь (43,9 и 51,1 %);
- саморазвитие (40,4 и 44,4 %).

Это говорит о том, что современная молодёжь придерживается традиционных общечеловеческих ценностей.

Таким образом, исходя из полученных данных нашего исследования, представим особенности влияния сети Интернет на социализацию студенческой молодёжи:

- интернет выступает главным источником об окружающем мире;
- основная цель посещения интернета – это общение в социальных сетях;
- интернет-зависимость пользователей проявляется в признаках агрессии, когда кто-то пытается их отвлечь от интернета (44,4 % – в 2018 г., 46,7 % – в 2019 г.);
- молодые люди вполне осознают роль влияния сети Интернет;
- основные жизненные ценности молодого поколения сохраняют традиционный характер.

С целью получения новых актуальных данных по изучению особенностей социализации студенческой молодёжи средствами

сети Интернет нами в 2021 г. было проведено тестирование студентов на выявление степени интернет-зависимости.

Значительная часть респондентов выбрали утверждения:

- «Моя жизнь была бы безрадостной, если бы не было интернета» (47,1 %);
- «Я чувствую себя некомфортно, когда не бываю в интернете в течение определённого периода времени» (42,6 %);
- «Я замечаю, что все больше и больше времени провожу в сети» (52,9 %);
- «Я замечаю, что выхожу в интернет вместо личной встречи с друзьями» (35,3 %).

Результаты исследования показали, что значительная часть респондентов (41,3 %) имеет сформированное и устойчивое интернет-зависимое поведение, у большинства респондентов (58,6 %) – склонность к возникновению интернет-зависимого поведения.

Можно констатировать, что у студенческой молодёжи наблюдается высокий уровень интернет-зависимого поведения. На данный момент официальной статистики о точном количестве людей с интернет-зависимостью нет, так как в основном люди с данной зависимостью не обращаются за помощью или же не признают свою зависимость.

Заключение. Интернет представляет основной источник информации для молодёжи, на основании которой молодые люди формируют собственные представления о мире. Главным средством данного процесса выступают социальные сети, общение в которых приобретает доминирующий характер. Основные жизненные ценности молодого поколения сохраняют традиционный характер.

Вместе с тем актуализируется проблема интернет-зависимого поведения молодёжи, проявляющегося в увеличении продолжительности времени в сети Интернет, признаках агрессии и раздражительности в условиях отсутствия доступа к виртуальному миру.

На основе результатов проведённого исследования выделены актуальные характеристики исследуемой проблемы: цели и причины посещения сети Интернет (общение в социальных сетях, поиск информации, развлечения, учёба), оценка влияния сети Интернет респондентами как более позитивное, чем негативное. Исследование ценностных ориентиров современной студенческой

молодёжи показало, что респонденты выбирают основные традиционные ценности: семью, здоровье, любовь, саморазвитие.

Таким образом, использование интернета в качестве основного средства ком-

муникации и информации в основном не оказывает отрицательного воздействия на формирование ценностей и установок студенческой молодёжи, но способствует развитию интернет-зависимого поведения.

Список литературы

1. Андреевкова Н. В. Проблемы социализации личности // Социальные исследования. М., 1970. С. 28–41.
2. Выготский Л. С. Педагогическая психология / под ред. В. В. Давыдова. М.: АСТ: Астрель, 2008. 671 с.
3. Золотухин С. А. Студенческая молодёжь как вероятностная группа риска современного общества // Мировоззренческие и поведенческие стратегии социализации молодёжи в глобальном мире: материалы междунар. науч.-практ. конф. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2010. С. 15–17.
4. Власенко А. С. Некоторые вопросы воспитания студенчества на современном этапе. М.: Наука, 2021. 54 с.
5. Базарова Т. С., Мухомолова, Б. Б. Особенности социализации студенческой молодёжи средствами сети Интернет // Colloquium-journal. 2020. № 2–7. С. 25–27.
6. Крупеня А. А. Роль Интернета в процессе социализации молодёжи // Научный альманах. 2021. № 3–2. С. 171–175.
7. Ларионова С. О., Дегтярев А. С. Интернет-зависимость у студентов: вопросы профилактики // Педагогическое образование в России. 2013. № 2. С. 232–237.
8. Марченкова Н. Г. Интернет-социализация молодёжи: анализ взаимосвязи с интернет-зависимостью // Среднее профессиональное образование. 2019. № 4. С. 55–58.
9. Митибаева А. А. Основные аспекты влияния СМИ и новых медиа на социализацию молодёжи // Эффективность реализации государственной молодёжной политики: опыт регионов перспективы развития: материалы междунар. конф. Чита, 2018. С. 97–100.
10. Фетисова А. С. Влияние социальных сетей интернет на формирование ценностных ориентаций молодёжи. Текст: электронный // Организация работы с молодёжью. 2019. № 12. URL: www.es.rae.ru/ovv/212-948 (дата обращения: 21.02.2021).
11. Шаповал Е. А. Влияние Интернет-сетей на виртуальную социализацию молодёжи и формирование ценностных ориентиров современной молодёжи в РФ // Социодинамика. 2019. № 12. С. 170–177. DOI: 10.25136/2409-7144.2019.12.31203.
12. Яковлева О. В. Влияние виртуальной среды на социализацию современной молодёжи: анализ основных рисков // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2021. № 16. С. 183–188.

Статья поступила в редакцию 12.07.2021; принята к публикации 17.08.2021

Библиографическое описание статьи

Базарова Т. С., Фомицкая Г. Н. Влияние интернета на социализацию студенческой молодёжи // Учёные записки Забайкальского государственного университета. 2021. Т. 16, № 4. С. 6–10. DOI: 10.21209/2658-7114-2021-16-4-6-10.

Tatyana S. Bazarova¹,

*Doctor of Pedagogy, Professor,
Banzarov Buryat State University
(24a Smolina st., Ulan-Ude, 670000, Russia),
e-mail: galinaf1961@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0001-6989-2164>*

Galina N. Fomitskaya²,

*Doctor of Pedagogy, Assistant Professor,
Banzarov Buryat State University
(24a Smolina st., Ulan-Ude, 670000, Russia),
e-mail: galinaf1961@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0001-6989-2164>*

The Influence of the Internet on the Socialization of Students

The article is devoted to an urgent pedagogical problem – the influence of the Internet on the socialization of student youth in modern conditions, which determined the purpose and objectives of the article: to characterize the role of the Internet in the formation of values and attitudes of

¹ T. S. Bazarova – has revealed theoretical and methodological foundations of the problem under study.

² G. N. Fomitskaya – has revealed development of the empirical part and analysis of the results obtained.

student youth, the development of Internet-dependent behavior. To achieve the goal, the following research methods were used: literature analysis on the problem under study, express survey and testing, comparative analysis of the results. This problem is considered taking into account the increasing importance of electronic resources in the context of digitalization of modern society. The characteristics of the main concepts of the problem under study are given: socialization, student youth, the Internet, etc. The approaches to defining the place of the Internet as the main means of communication and information for young people are reflected. The authors present the results of a comprehensive monitoring study conducted in recent years among the students of the Dorzhi Banzarov Buryat State University. On the basis of the primary data of the study the actual characteristics of the problem under study are highlighted: the goals and reasons for visiting the Internet (communication in social networks, information search, entertainment, studies), the respondents' evaluation of the impact of the Internet as more positive than negative. The study of the value orientations of modern student youth showed that the respondents choose the main traditional values: family, health, love, self-development. Thus, the peculiarities of the influence of the Internet on the socialization of student youth are presented as follows: the main purpose of visiting the Internet is to communicate in social networks; young people are quite aware of the role of Internet influence; the main life values of the young generation retain a traditional character; a significant proportion of respondents have formed and stable Internet addictive behavior. The analysis of the results obtained shows that the use of the Internet as the main means of communication and information does not, in general, have a negative impact on the formation of values and attitudes of student youth, but contributes to the development of Internet-dependent behavior.

Keywords: socialization, student youth, the Internet, value orientations, Internet-dependent behavior

References

1. Andreenkova, N. V. Problems of socialization of personality. *Social studies*, 1970: 28–41. (In Rus.)
2. Vigotsky, L. S. *Pedagogical psychology*. Ed. V. V. Davidov. M: AST; Astrel. 2008. (In Rus.)
3. Zolotuhin, S. A. Student youth as a probabilistic risk group of modern society. *Worldview and behavioral strategies of youth socialization in the global world*. Saratov: Sarat. University, 2010: 15–17. (In Rus.)
4. Vlasenko, A. S. Some questions of education of students at the present stage. M: Nauka, 2021. (In Rus.)
5. Bazarova, T. S., Muholzoeva, B. B. Features of student youth socialization by means of the Internet. *Colloquium-journal*, no. 2–7, pp. 25–27, 2020. (In Rus.)
6. Krupenya, A. A. The role of the Internet in the process of socialization of youth. *Scientific Almanac*, no. 3–2, pp. 171–175, 2021. (In Rus.)
7. Larionova, S. O., Degtyrev, A. S. The Internet – addiction among students: Issues of prevention. *Psychological and pedagogical problems of education: Pedagogical education in Russia*, no. 2, pp. 232–237, 2013. (In Rus.)
8. Marchenkova, N. G. Internet socialization of youth: analysis of the relationship with Internet addiction. *Secondary vocational education*, no. 4, pp. 55–58, 2019. (In Rus.)
9. Mitibaeva, A. A. The main aspects of the media and new media influence on the socialization of young people. The effectiveness of the implementation of state youth policy: the regions' experience of development prospects. Chita, 2018: 97–100. (In Rus.)
10. Fetisova, A. S. Influence of social networks of the Internet on the formation of value orientations of youth. *Organization of work with youth*. Web. 21.02.2021, <https://www.es.rae.ru/ovv/212-948>. (In Rus.)
11. Shapoval, E. A. Influence of Internet networks on the virtual socialization of youth and the formation of value orientations of modern youth in the Russian Federation. *Sociodynamics*, no. 12, pp. 170–177, 2019. DOI: 10.25136/2409-7144.2019.12.31203. (In Rus.)
12. Yakovleva, O. V. Influence of the virtual environment on the socialization of modern youth: analysis of the main risks. *News of the Russian State Pedagogical University named after A. I. Herzen*, no. 16, pp. 183–188, 2021. (In Rus.)

Received: July 12, 2021; accepted for publication August 17, 2021

Reference to the article

Bazarova T. S., Fomitskaya G. N. The Influence of the Internet on the Socialization of Students // *Scholarly Notes of Transbaikalian State University*. 2021. Vol. 16, No. 4. PP. 6–10. DOI: 10.21209/2658-7114-2021-16-4-6-10.